

Development and Efficiency of Innovative Policy of the Republic of Uzbekistan

Kabulov Abror Akhrorovich

Аннотация.

Маколада Ўзбекистон Республикасининг минтақаларида рўй бераётган, ҳозирги пайда иқтисодий ютуқлар ва рақобат шароитида уларнинг омон қолишини таъминловчи асос бўлган баъзи бир инновацион жараёнлар ҳақида сўз боради. Бугунги кунда умуман Ўзбекистонда, хусусан, корхонада инновацияларга берилган аҳамият ҳақида айтилган. Ҳозирги кунда, бозор муносабатларида ўтиш даврида инновациялар корхоналарда маҳсулот ва хизматлар бозорида ўз жойларини топиш ва мустаҳкамлаш учун рақобатнинг асосий воситасидир.

Калит сўзлар. Инновация, кичик, хусусий ва катта корхоналар, инновацион сиёсат ва стратегия, корхона, инвестицион ва инновацион жозибадорлик.



Введение. В Узбекистане сегодня особое внимание заслуживает работа по привлечению инвестиций в регионы, которые играют большую роль в развитии национальной экономики, модернизации, технического и технологического обновления всех отраслей, а также структурных преобразований и реформ в экономике республики, развитие инноваций на предприятиях¹.

Сегодняшний рынок уже не воспринимает некачественную продукцию, а инновации становятся катализатором успеха предприятий, являются «лакмусовой бумажкой» в конкурентной борьбе между товаропроизводителями, что в конечном итоге принесёт успех предприятиям. В стране обеспечивается макроэкономическая стабильность, укрепляется и развивается промышленно-производственный комплекс, национальная экономика становится самодостаточной и конкурентоспособной благодаря активной инновационной деятельности предприятий.

Повышение эффективности производства, рост производительности, профессионализм кадров, материализация научно-технического процесс – всё это результат развития инноваций.

Литературные комментарии к теме данной статьи. Сегодня необходимо имеет чёткое представление о механизме действия экономических взаимосвязей, сложившихся в конкретных условиях национальной экономики, определяющих динамику экономического роста в зависимости от влияющих на него внутренних и внешних факторов для того, чтобы выработать стратегию долгосрочного экономического развития и реализации соответствующей инновационной политики в Узбекистане. Многие учёные (М.Л. Башина, 2018, В.К. Ващенко, 2018, С.Ю. Глазьева 2019, Д.М. Гвишиани, 2020) утверждают, что повышение эффективности национальной экономики, достижение высокого уровня благосостояния населения являются важнейшей целью становления рыночных отношений и проведение экономических реформ в любой стране.

При исследовании данной проблемы использовались труды российских и зарубежных ученых в области управления производством и инновационной деятельностью: В.Н. Гунина, А.А. Дагаева, Г.М. Доброва, О.А. Дейнеко, В.А. Исаева, Г.А. Лахтина, В.И. Мухопода, А.В. Тодосийчука, Э.А. Третьякова, Л.П. Фатькиной и др. Из отечественных ученых можно отметить, и др.

Э.Махмудов (Э.Ф. Махмудов, 2019) пишет о том, что валовый внутренний продукт, инфляция, качество жизни, занятость и некоторые другие экономические показатели являются наиболее всеохватывающими макроэкономическими показателями, с помощью которых делается глубокий анализ ситуации в стране.

В.Насырова (В.А.Насырова, 2020) утверждает, что крупные промышленные предприятия являются создателями и одновременно потребителями инноваций. У крупных предприятий больше возможностей по сравнению с малыми предприятиями для создания и использования инноваций, о чём свидетельствует практика. Но мы, здесь можем заметить, что малые и частные предприятия более оперативно реагируют на изменения рынка, в результате чего, быстрее могут реализовать предлагаемые новшества и успешно удовлетворяют потребительский спрос.

¹ Кабулов А.А. Эффективность инновационного развития предприятий. Экономическая газета «Биржа». 2020. №12 (1189). С. 9.

Методы исследования. При написании данной статьи использовались методы анализа, синтеза, аналогии, экспертных оценок, статистики, наблюдения и др.

Анализ и результаты. Создание лучших технологий, производство высококачественных и конкурентоспособных видов продукции и услуг, вот какое предназначение, на наш взгляд, несут с собой инновации, через которых происходит практическое использование идей и изобретений. Создание и использование инноваций на любом предприятии, будь оно крупное или малое, государственное или частное, совместное или другое предприятие, коммерческая реализуемость считается важнейшим их условием деятельности.

Основа экономического успеха и обеспечение их выживаемости в условиях конкуренции по своей внутренней логике – инновации являются новым решающим моментом в деятельности любого предприятия.

Промышленные компании, фирмы и корпорации зарубежных стран хорошо усвоили это и в инновационные разработки вкладывают немало затрат. К примеру, в США такие затраты делаются государством 2,8% к валовому внутреннему продукту, а в Великобритании этот показатель составляет 1,9%, в Швеции – 3,8%. Наибольшую прибыль, выгоду приносят товары, изготовленные с применением современных передовых инновационных технологий, что в Японии является одним из самых необходимых условий для развития промышленных компаний, которые отчисляют до 10 % от всего объёма продаж на научные исследования и инновационные разработки.

Благодаря активной инновационной деятельности предприятий в нашей стране, обеспечивается макроэкономическая стабильность, укрепляется и развивается промышленно-производственный потенциал, что позитивно влияет на экономику Узбекистана, которая становится самодостаточной и конкурентоспособной.

Таким образом, инновации являются мощной движущей силой роста экономики, которые материализуют достижения научно-технического прогресса, способствуют повышению эффективности производства, росту производительности труда, профессионализму кадров.

Наряду с отечественными владельцами акций в условиях Узбекистана, наиболее приемлемым и оправдывающим себя вариантом является такая форма собственности, когда владельцами акций являются также иностранные инвесторы. В настоящее время в Республике Узбекистан работают больше четырёх тысяч предприятий, созданных совместно с участием иностранных инвесторов более чем из 90 стран мира².

На наш взгляд, государство должно управлять и заниматься прикладными разработками и инновационными инфраструктурами, а предприниматели должны непосредственно заниматься технологической модернизацией национальной экономики.

В «руках» государства необходимо сконцентрировать ресурсы бюджета на финансирование научных разработок в важнейших, ключевых направлениях, что повлечёт

² Абдуллаева Д.К., Ташмухамедова Г.Р. Проблемы создания и функционирования системы менеджмента качества в акционерных компаниях Узбекистана. ПОТЕНЦИАЛ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ №4 (21). Сборник материалов «XXIV-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ» (Российская Федерация, г. Липецк, 13 июня 2020 г.), стр. 102.

за собой расширение воспроизводства фундаментальных знаний и повышение качественного уровня человеческого капитала. Здесь, нам, кажется, необходимо применить необходимое усилие на выполнение прикладных разработок по ограниченному числу приоритетных направлений для обеспечения их конкурентоспособности и создания инновационной инфраструктуры, обеспечивающей преобразование знаний в рыночный продукт.

При разработке инновационной стратегии необходимо опираться на:

- получение достоверной информации о разработке новшества;
- тщательный, всесторонний анализ качества, свойств, показателей, параметров создаваемого новшества;
- анализ оценки целесообразности введения новшества в качестве объекта внедрения и использования на предприятии;
- принятие правильного решения о приемлемости инноваций;
- осуществление и распространение инноваций.

Сегодня в Узбекистане, к большому сожалению, есть факторы, которые сдерживают развитие инновационной политики государства. К ним можно отнести:

- коммерциализацию научных разработок, которая затруднена отсутствием норм, дающим возможность бизнес субъектам закрепиться на рынке и распоряжаться правами на созданные ими результаты интеллектуальной деятельности;
- отсутствие спроса со стороны реального сектора экономики на перспективные результаты научно-технической деятельности, недостаточно развитый рынок инновационной продукции;
- отсутствие сертифицированных «оценщиков» фирм и интеллектуальной собственности, неразвитость фондов рискованного финансирования, финансовых механизмов по поддержке фирм и компаний на этапе их создания и продвижения на рынке, их роста и эффективного развития;
- большое количество предприятий и организаций, претендующих на государственную поддержку;
- слабая связь между научными организациями, образовательными учреждениями и производственными предприятиями;
- недостаточно развитый уровень малого инновационного бизнеса;
- не отвечающая нормам инновационная культура населения.

Реализация важнейших задач по приоритетным направлениям, одними из которых являются инновационные процессы, программы модернизации производства и развитие регионов, что является одним из важнейших направлений в работе Правительства Республики Узбекистан. В подтверждении этого надо сказать, что в этом направлении, в

настоящее время, создана государственная Программа по реализации в жизни инновационных процессов, как на микро-, так и на макро- уровне.³

В области развития и внедрения инноваций Узбекистан не стоит в стороне от мирового прогресса, так как в стране инновациям придаётся внимания ни меньше, если не больше, чем в зарубежных странах. Этому способствуют не только, и не столько, имеющиеся в республике огромные природные, трудовые ресурсы, интеллектуальный потенциал, но и принимаемые на государственном уровне меры по совершенствованию координации и управления развитием науки и технологии в отечественное производство, дальнейшему совершенствованию инвестиционного климата и деловой среды в стране.

Так, в республике ежегодно проводятся выставки и ярмарки инновационных проектов, передовых идей, современных технологий. В них принимают участие не только отечественные предприятия, фирмы, компании, но и представители зарубежных стран.

К примеру, за период с 2015 по 2020 годы у нас в стране в результате проведения международных ярмарок представлено свыше 4 тысяч инновационных идей и технологий, разработанных отечественными учеными и производителями. Было подписано более 3 тысяч договоров, которые повлияли на производство новой инновационной продукции на сумму свыше 2 трлн. сум.⁴

Ориентируясь на современные инновационные разработки предприятия, успешно функционируют не только на республиканском рынке, но и на рынке мировом, развивая партнёрские связи, расширяя круг потребителей.

Коронавирус сильно повлиял на все стороны экономического развития почти всех стран мира. Это не могло сказаться и на инновационное развитие. Узбекистан сегодня является единственной страной в Центральной Азии, которая по сообщениям зарубежных средств массовой информации, вошла в число двадцати стран, имеющих инвестиционную и инновационную привлекательность. Отечественные предприятия, благодаря использованию современной науки и техники, а также используя мировой опыт, добиваются не только увеличения выпуска качественной и конкурентоспособной продукции, ресурсосбережения, а также роста экспортного потенциала, но и улучшения своего экономического и финансового положения, и, тем самым, развивая национальную экономику.

Инновации представляют собой результат комплексного процесса, состоящего из разработки, создания, коммерческого применения и распространения новшеств. Создаются новые продукты и услуги, совершенствуется техника и технологии, организация производства и труда. Они являются основным средством предприятий в конкурентной борьбе за нахождение и укрепление своей ниши на рынке товаров и услуг.

Предприятия развивая свою инновационную политику должны обладать производственной стратегией, позволяющей им застраховаться от производства невостребованной, не

³ Кабулов А. А. Модернизация финансирования малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане. «XXI-я международная научная конференция «Потенциал современной науки» №1(18) (Российская Федерация, г. Липецк, 29 февраля 2021 г.), с. 92.

⁴ Кабулов А.А. Эффективность инновационного развития предприятий. Экономическая газета «Биржа». 2020. №12 (1189). С. 9.

пользующейся спросом продукции, не допускают ненужных, непроизводительных затрат, избежат банкротства и краха.

На наш взгляд, разработка инновационной стратегии предприятия должна опираться на:

- достоверную информацию о существовании определённого новшества, которое может быть применено к деятельности какого-либо предприятия;
- подробный и всесторонний анализ свойств, качества и других параметров данного новшества;
- оценку и обоснование целесообразности новшества в качестве объекта внедрения и использования на данном предприятии;
- принятие правильного решения о приемлемости, адаптации и внедрения инноваций;
- осуществление, распространение, внедрение и эффективное развитие инноваций.

В заключении мы могли бы отметить два очень важных, на наш взгляд, момента реализации инновационной политики.

Первое, это то, что стремление к инновациям не должно осуществляться любыми способами и средствами, быть самоцелью. Оно должно опираться на целесообразность, важность и необходимость на данный момент осуществления инноваций, на здравый смысл и ресурсные возможности.

Второе, инновации нельзя рассматривать как рядовое организационно-техническое мероприятие. Инновации всегда связаны с определёнными затратами, которые в конечном счёте должны окупиться, дать эффект, желаемую отдачу, вот, что важно иметь в виду.

Без эффекта, без получения прибыли, без полезной отдачи, инновации теряют свой смысл предназначения, становятся бесполезными. Здесь речь идёт об экономической, коммерческой реализуемости инноваций, а не только о технической или технологической стороне вопроса и не только для предприятий, но и общества в целом.

Имеющийся на сегодняшний день в Узбекистане промышленно-производственный и научно-технический потенциал позволяет не только использовать, но и расширять область применения новшеств, владеть новыми направлениями и сферами инноваций. Это, в свою очередь, является важным индикатором наращивания объёмов производства во всех отраслях и сферах экономики, ускорения научно-технического и общественного производства процесса, а также быстрее вхождения Республики Узбекистан в число высокоразвитых государств мира.

Список литературы

1. Абдуллаева Д.К., Ташмухамедова Г.Р. Проблемы создания и функционирования системы менеджмента качества в акционерных компаниях Узбекистана. ПОТЕНЦИАЛ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ №4(21).Сборник материалов «XXIV-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ» (Российская Федерация, г. Липецк, 13 июня 2020 г.), стр. 102.
2. Кабулов А.А. Эффективность инновационного развития предприятий. Экономическая газета «Биржа». 2020. №12 (1189). С. 9.
3. Кабулов А. А. Модернизация финансирования малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане. «XXI-я международная научная конференция «Потенциал современной науки» №1(18) (Российская Федерация, г. Липецк, 29 февраля 2021 г.), с. 92.