

## **Economic Aspects of the Development of Small Enterprises of the Kashkadarya Region**

**Omanov Rustam Farmonovich<sup>1</sup>**

**Nazarova Gulrukh Umarzhonovna<sup>2</sup>**

### **Аннотация.**

В развитых странах мира за длительный период формирования форм и методов государственной поддержки малых предприятий созданы условия, обеспечивающие различные источники кредитных ресурсов, а для банков, крупных фирм и частных инвесторов - стимулы к активному инвестициям в развитие малого бизнеса. При этом для предприятий с наибольшим уровнем риска сохраняется возможность получения льготных кредитов за счет бюджетных средств, специально выделенных для этого государством. В условиях продолжающейся пандемии коронавируса и в результате финансовых и экономических проблем финансово-экономическая поддержка малого бизнеса становится особенно актуальной. Изучение данной проблемы в региональном масштабе позволяет сформулировать научные рекомендации по улучшению инвестиционного климата. Большое значение имеет раскрытие структуры и содержания регионального механизма финансово-экономической поддержки развития малых предприятий, что в свою очередь является условием формирования конкурентных, цивилизованных рыночных отношений. Экономические функции малого бизнеса ставят его поддержку и развитие в число важнейших государственных задач, делают его неотъемлемым атрибутом реформирования экономики любой страны с переходной рыночной экономикой.

**Калит сўзлар.** Экономика, малые предприятия, финансовые ресурсы, кредитоспособность малых предприятий.

<sup>1</sup> Associate Professor of Karshi Engineering and Economic Institute

<sup>2</sup> teacher of the department of "Finance" at Karshi Engineering and Economic Institute

**Введение.** В условиях либерализации экономики принят Указ Президента Республики Узбекистан №УП-4947 от 7 февраля 2017 года «Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах» в пункте 3.2 - «Повышение конкурентоспособности национальной экономики за счет углубления структурных преобразований, модернизации и диверсификации ее ведущих отраслей» утверждено что «..обеспечение сбалансированности и устойчивости национальной экономики, увеличение в ее структуре доли промышленности, сферы услуг, малых предприятий» [1].

В Узбекистане созданы правовые и институциональные основы для государственной поддержки развития малые предприятия. В процессе экономического реформирования достигнуты определенные успехи в формировании класса малых и средних собственников, как фундамента политической, экономической и социальной стабильности в стране.

Малые предприятия становится важной составляющей при формировании рыночных отношений, способствуя развитию конкуренции и удовлетворению спроса на качественные товары и услуги, созданию новых рабочих мест и внедрению новых технологий в производство. На начало 2016 года в Кашкадарьинской области зарегистрировано более 15180 субъектов малого бизнеса, при этом доля субъектов малых предприятий в общей численности зарегистрированных предприятий выросла с 80,1 процента в 2016 году до 80,6 процента в 2019 году. Если удельный вес малых предприятий в ВРП области в 2016 году составлял 54,1 процента, то в 2019 году этот показатель превысил 60,1 процента [2]. На начало 2019 года численность работающих в секторе малых предприятий составила почти 80,2 процента от занятого населения страны и малые предприятия превратились в важнейший фактор обеспечения занятости и источник доходов населения.

В условиях углубления экономических реформ в стране успешная реализация указанного механизма зависит не только от усилий органов республиканского управления, но и от эффективности мер предпринимаемых органами региональной власти, способных заметно расширит спектр инструментов и масштабы финансово-экономического содействия процессам становления малых предприятий на местах. Подтверждением нашего мнения служит различие в степени развития малых предприятий в различных районах Кашкадарьинской области получающих разные объемы финансовых средств, выделяемых из разных источников финансирования на поддержку субъектов малого бизнеса.

Резкие различия в темпах развития регионального механизма финансово-экономического обеспечения малых предприятий требуют глубокого научного анализа и разработки практических рекомендаций по его дальнейшему институциональному и функциональному развитию в регионах. В связи с этим возникает потребность в научно-методологическом обосновании задач и структуры его функционирования.

**Степень изученности проблемы.** В освещении теоретических основ предпринимательской деятельности среди зарубежных ученых, внесших большой вклад в разработку теории и методологии развития малых предприятий следует выделить Э. Дж. Доллана, Г. Картера, К. Дж. Кемпбелла, Дж. Кука Кеннета, К. Дж. Лембдена, Д. Линдсея, Дж. Стенворта, П. Уилсона, П. Чилсона и др. [3].

В изучении финансовых проблем малых предприятий внесли вклад такие российские

ученые, как А. Блинов, П. Завлин, А. Игнатъев, А. Крутик, М.Г. Лапуста, А. Муравьев, Б. Райзберг, Э. Уткина, М. Чепурина, Л. Шабалина и др. [4].

В Узбекистане некоторые теоретические и практические аспекты развития малые предприятия исследованы в научных трудах Ё. Абдуллаева, Э.Акрамова, А. Вахабова, О. Иминова, Д.Г. Газибекова, Р. Абдуллаева, С. Косимова, У. Намозова, Ш.А. Юлдашева, А. Ахмедова, Н. Юсупова, Х. Рахмонкулова, В. Тена и др [5].

Недостаточная изученность регионального механизма финансово-экономической поддержки малых предприятий требует более глубокого научного анализа и разработки практических рекомендаций по его дальнейшему институциональному и функциональному развитию в регионах.

**Методология исследования.** При проведении исследования были использованы законодательные акты Республики Узбекистан, постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан, труды Президента Республики Узбекистан, научные труды их содержание и сущность известных ученых в экономической, социальной и политической сферах. Изучены и проведен статистический анализ развития отрасли. В исследовании также использовались такие методы, как логическое мышление, научное наблюдение, системный подход, статистический и сравнительный анализ. Для освещения темы использовались учебники, учебные пособия, зарубежная литература, периодические издания, материалы научно-практических конференций и данные Интернета.

**Анализ и результаты.** В странах с переходной экономикой развитие малых предприятий стало центральным звеном экономических преобразований. Эта сфера деятельности является одним из важных факторов обеспечивающих стабильность развития экономики, трудовую занятость населения, привлечение инвестиций, определяющих темпы развития экономики.

Способность субъектов малых предприятий к освоению достижений научно технического прогресса обеспечивает динамичное развитие внутреннего рынка страны. Малые предприятия и частное предпринимательство выпускает конкурентоспособные товары на внешние рынки и обеспечивает бесперебойную работу отечественных предприятий.

В период трансформации экономики развитие малых предприятий приобретает еще большую значимость, так как малые предприятия не требуют крупных стартовых инвестиций, имеют высокую скорость оборота ресурсов и способны в короткие сроки эффективно решать проблемы реструктуризации производства.

Значительно облегчена система налогообложения субъектов малого бизнеса, занимающихся индивидуальной предпринимательской деятельностью. Сокращен и существенно упрощен порядок учета и отчетности малых предприятий, в частности, срок предоставления отчетов в налоговые органы с месячного переведен на квартальный, и лишь в конце года предоставляется балансовый отчет. Повышены меры административной ответственности должностных лиц региональных органов управления за незаконное вмешательство в деятельность малого предприятия.

Если в 2017 году в Кашкадарьинской области зарегистрировано более 15180 субъектов малого бизнеса, то в 2019 году действовало 20921 малых предприятий. На каждую 1000 жителей области в 2019 году приходилось в среднем 156,7 действующих предприятий малого бизнеса.

Активное использование бюджетных и внебюджетных источников финансирования на ускоренное развитие в Кашкадарьинской области малых предприятий оказало позитивное влияние на разрешение проблемы трудовой занятости населения.

На наш взгляд данный вид финансирования является наименее затратным способом создания новых рабочих мест, инвестирования в развитие производства, существенным источником насыщения рынка товарами и услугами. В малых предприятиях численность населения обеспеченного новыми рабочими местами в 2016 году составила 943,3 тысяч человек, то есть 79,9 процента занятого населения от 1180,9 тысячи человек населения области, в то время как в 2019 году этот показатель достиг 978,5 тысяч человек, то есть 80,2 процента занятого населения от 1220,1 тысячи человек населения области.

В результате предпринятых мер по созданию и финансово-экономической поддержке малых предприятий его удельный вес в ВРП региона составил в 2019 году 60,1 процента, тогда как в 2016 году этот показатель составлял 54,1 процента.

Доля продукции малых предприятий увеличиваясь к 2019 году достигла: в промышленности – 23,2 процента, в строительстве – 85,8 процента, в сельском хозяйстве – 99,8 процента, в торговле – 89,5 процента и в экспорте продукции – 38,6 процента. Динамика изменения доли продукции малых предприятий в ВРП Кашкадарьинской области приведена в таблице 2.

**Таблица 2.**

**Динамика произведенной продукции и оказанных услуг субъектами малых предприятий в Кашкадарьинской области**

Отрасли	Годы				
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	в 2019 г. к 2016 г.
ВРП Кашкадарьинской области (в млрд. сум.)	14896,9	22633,4	28412,2	36470,1	21573,2
в том числе продукция малых предприятий (в %)	64,1	65,1	63,7	60,1	4,0
промышленность	27,4	23,1	22,0	23,2	-4,2
сельское хозяйство	99,5	99,4	99,4	99,7	0,2
строительство	71,4	76,8	83,1	85,8	14,4
торговля	85,9	85,4	85,3	89,5	3,6
экспорт	41,5	32,7	37,2	38,6	-2,9

Активное задействование кредитных ресурсов по финансированию потребностей малых предприятий оказало позитивное влияние на развитие всех отраслей экономики региона.

В условиях либерализации экономики большое внимание стало уделяться выделению кредитов субъектам малого бизнеса.

В 2019 году по Республике всего кредитов малым предприятиям выделено 30648,9 млрд сум, а по Кашкадарьинской области выделено кредитов на сумму 1485,4 млрд сум что

составляет 4,8 процента от объема выделенных кредитов. На отчетном периоде ВВП Республики составил 511838,1 млрд сумов а ВРП Кашкадарьинской области составил 36470,1 млрд сумов, то есть доля области в валовом продукте республики составила 7,1 процента. [7].

Проведенное нами исследование показало, что несмотря на большие усилия территориальных органов управления и значительные объемы затраченных бюджетных и внебюджетных финансовых средств, процесс развития малых предприятий в Кашкадарьинском регионе протекает неоднозначно.

Существующая нормативно-правовая база, регламентирующая процесс финансово-экономического обеспечения потребностей малых предприятий и статус частных собственников, по многим своим параметрам представляется пока еще малоэффективной в плане обеспечения равноправного доступа субъектов малых предприятий к рынкам финансовых ресурсов, а также создания стимулов для коммерческих банков, обслуживающих производственную деятельность малых предприятий региона.

Основными причинами сокращения численности и объемов выделенных кредитов из фонда льготного кредитования малых предприятий стали наличие у малых предприятий серьезных проблем, связанных с получением долгосрочных кредитных ресурсов и нехваткой залогового обеспечения под кредиты.

В условиях либерализации экономики исполнительные региональные органы власти должны предпринять дополнительные усилия по институциональному обеспечению механизма мобилизации бюджетных и внебюджетных средств на нужды развития малого бизнеса.

Важная роль при этом принадлежит процессу создания специализированных бизнес-фондов и кредитных союзов, предназначенных оказывать всемерное содействие субъектам малых предприятий в вопросах их кредитно-финансового обеспечения.

В связи с этим на наш взгляд, целесообразно применять зарубежную практику организации институтами финансовой поддержки малых предприятий, включая использование ими таких эффективных инструментов как возможность применения в регионах муниципальных заимствований.

Продолжает иметь место вмешательство со стороны отраслевых и территориальных органов государственного управления в процессы распределения дефицитных материально-технических ресурсов и ценообразования на выпускаемую малыми предприятиями продукцию, что отрицательно сказывается на их финансовом положении и уровне их реальной конкурентоспособности.

Субъекты малых предприятий испытывают ряд проблем с организацией и финансированием затрат на приобретение технического оборудования, транспорта и других средств производства.

Анализ состояния регионального механизма финансово-экономической поддержки малых предприятий и имеющихся в этой работе недостатков позволяет сделать вывод о том, что в условиях либерализации экономики требуется разработка новых подходов к организации использования бюджетных и внебюджетных источников обеспечения потребностей малых предприятий со стороны региональных органов государственного управления, специализированных институтов и руководства малых предприятий региона.

**Заключение.** Результаты проведенного исследования позволяют авторам сделать ряд выводов, связанных с использованием бюджетных и внебюджетных источников для развития малого бизнеса.

В качестве первоочередных мер, направленных на повышение эффективности использования бюджетных и внебюджетных источников развития малых предприятий в регионах, мы предлагаем ряд конкретных предложений. Основные из них заключаются в необходимости:

1. разработки и внесения на рассмотрение Законодательной палаты Олий Мажлиса концепции использования бюджетных и внебюджетных источников для институционального развития малых предприятий в Республике Узбекистан на период до 2022 года;
2. использования средств местных бюджетов в части перевыполнения плановых доходов, остающихся в распоряжении местных органов власти с последующим направлением на создание в регионах развитой рыночной инфраструктуры поддержки малого бизнеса;
3. увеличения масштабов использования потенциала малых предприятий для реализации государственных заказов, связанных с наращиванием экспортного потенциала и насыщением внутреннего потребительского рынка качественными товарами и услугами;
4. расширения спектра методов и инструментов косвенного бюджетного финансирования затрат на поддержку и институциональное развитие малых предприятий с учетом имеющегося зарубежного опыта, в частности: - кредитование без залогового обеспечения при наличии бухгалтерской отчетности, подтвержденной аудиторским заключением и реестра региональных органов власти в которой включены сведения о субъекте малых предприятий занимающимся глубокой переработкой местного сырья;
5. предоставления гарантий местных органов управления под кредиты, связанные с участием малых предприятий в развитии инфраструктуры регионов;
6. содействовать привлечению средств иностранных инвесторов в уставные капиталы специализированных фондов путем создания соответствующего законодательства, регулирующего их деятельность и предоставления существенных налоговых льгот этим финансовым институтам, а также гарантий возврата этих средств;
7. увеличения масштабов и уменьшения стоимости кредитных ресурсов для малых предприятий путем предоставления коммерческим банкам льгот к платежам по социальному страхованию в части средств направляемым на кредитование малого бизнеса.

Реализация вышеназванных практических предложений позволит, на наш взгляд, повысить эффективность регионального механизма финансово-экономической поддержки малых предприятий и превращения его в важный фактор устойчивого социально-экономического развития регионов Узбекистана.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП-4947. - Ташкент. 2001. - 9.Т. "Ўзбекистан". С. 397.

2. Годовой отчет Кашкадарьинского областного управления статистики за 2016-2019 года. Карши. 2019.
3. Кеннет Дж.Кук. Малый бизнес: маркетинг. Пер с англ. - М.: «Довгань». 1998. -168 с., Лембден К.Дж. Финансы в малом бизнесе - практический подход. - М.: Финансы и статистика. 1992. -127 с., Стэнворт Дж. Франчайзинг в малом бизнесе. Пер с англ. - М.: ЮНИТИ. 1996. -200 с.
4. Игнатъев А., Крутик А. Основы бизнеса и предпринимательства. -Спб.: УЭФ. 1993. - 261с., Лапуста М.Г. Малое предпринимательство. - М.: ИНФРА - М., 1997. -320 с.
5. Абдуллаев Ё., Юлдашев Ш.А. Малый бизнес и предпринимательство. Учебник. - Т.: ТФИ. 2008. -340 с., Вахабов А., Маматов А. Проблемы и практика кредитования проектов малых предприятий // Рынок, деньги и кредит. 2006. - № 5. –с. 43-46.;
6. Р.Ф.Оманов. Региональный механизм финансово-экономического обеспечения потребностей малого бизнеса. Диссертация. Ташкент . 2009 г.
7. Рассчитано авторами на основе годовых отчетов Кашкадарьинского областного управления статистики за 2016-2019 гг