

Characteristics and Tendencies of Development of Digital Economy in Uzbekistan and Abroad

Хамраева Сайёра Насимовна

Аннотация.

Иқтисодий жараёнларни рақамлаштириш нафақат бевосита ахборот-коммуникация тармоғини, балки мамлакат хўжалик фаолиятининг барча соҳаларини ҳам қамраб оладиган кенг қамровли тенденцияга айланиб бормоқда. Мазкур мақолада рақамли иқтисодиётнинг анъанавий иқтисодиётдан фарқли равишда ўзига хос хусусиятлари, унинг афзалликлари ва камчиликлари баён этилган. Мақолада қиёсий таҳлил натижалари асосида ривожланган мамлакатлар ва Ўзбекистон мисолида рақамли иқтисодиётнинг мамлакат иқтисодиётига таъсири ўрганилган ҳамда иқтисодиётнинг турли соҳаларида истиқболли рақамли янгиликларни рағбатлантириш ва қўллаб-қувватлашда давлатнинг фаол иштироки зарурлиги асосланган.

Калит сўзлар. рақамли иқтисодиёт, ахборот коммуникацион технологиялар, инвестициялар, рақамли технологиялар, иқтисодий ўсиш



Введение. «Цифровая (электронная) экономика» - это экономика, для которой характерно максимальное удовлетворение потребностей всех участников за счет использования информации, в том числе личной. Это может быть связано с развитием информационно-коммуникационных и финансовых технологий, а также с открытостью инфраструктуры, которая позволяет полноценно взаимодействовать всем хозяйствующим субъектам гибридного мира - объектам и субъектам создания, распространения, обмена и потребления товаров и услуги.

Термин «цифровая экономика» обязан своим появлением в научном и предпринимательском сообществе автору книги «Электронно-цифровое общество» (Digital Economy) Дону Тапскотту (Don Tapscott), которая вышла в 1994 г., а также американскому ученому Николасу Негропonte (Nicholas Negroponte) из Массачусетского университета, который ввел его в широкое употребление в 1995 г.

Уже прошло более 25 лет, но до сих пор нет единого общепринятого определения этого термина. К тому существует много синонимов этого определения: интернет-экономика, постиндустриальная экономика, креативная экономика и т.д. (в США - API -экономика (от англ. application programming interface— интерфейс прикладного программирования).

Но суть многих определений состоит, в том, что цифровая экономика – это экономика, основанная на цифровых технологиях и тесно связанная с электронным бизнесом и электронной коммерцией, и производимых и сбываемых ими цифровыми товарами и услугами.

Многие экономисты высказали свое мнение о роли и значении цифровой экономики в развитии экономики страны. В частности, указаны особенности формирования национальной цифровой стратегии с учетом факторов цифровой экономики в развивающихся странах и важность государственной поддержки в ней.

Некоторые научно-теоретические аспекты развития цифровой экономики были исследованы в работах зарубежных ученых и местных учёных. В частности, указаны особенности формирования национальной цифровой стратегии с учетом факторов цифровой экономики в развивающихся странах и важность государственной поддержки в ней. [Dahlman C., Mealy S., Wermelinger M., 2016.].

Кундиус В., Рушицкая О., Кот Э. посвящают свои научные труды приоритетным направлениям научных исследований техники и технологий в сельском хозяйстве, организации и управления агробизнесом на основе цифровизации. [Kundius, V., Rushchitskaya, O. A., Rushchitskaya, O. E., & Kot, E., 2019]

По результатам исследований некоторых авторов [Ershova T. V., Hohlov Y. E., Shaposhnik S. B. 2018] основные особенности оценки развития цифровой экономики представляют как инструмент управления процессами цифровой трансформации на национальном, региональном и отраслевом уровнях.

Узбекские ученые также подчеркнули преимущества цифровой экономики и ее роль в развитии экономики страны. В частности, Н.Исмаиловой [Исмаилова, Н. 2019] концепция развития цифровой экономики, ее масштабы, И.Хотамов [Хотамов И. С. 2020] Роль цифровой экономики в обеспечении экономической безопасности страны, Г.Абдурахманова, Д.Рустамов остановились на проблемах подготовки потенциальных кадров для развития цифровой экономики. [Абдурахманова Г., Рустамов Д. 2020.].

В данном исследовании подчеркиваются социальные и экономические преимущества цифровой экономики, а также инициативы правительства по развитию цифровой экономики. В статье также представлены возможности и проблемы развития цифровой экономики в Узбекистане, а также ее влияние на общество и бизнес. Эти результаты могут помочь лицам, принимающим решения, и менеджерам проанализировать ценность этой технологии и разработать правильную стратегию решения проблем. Таким образом, данная статья направлена на восполнение этого пробела и понимание факторов, влияющих на развитие цифровой экономики в Узбекистане, а также на изучение способов преодоления организационных проблем.

Метод исследования. Ушбу натижалар қарор қабул қилувчилар ва менежерларга ушбу технологиянинг қийматини таҳлил қилишда ва муаммоларни ҳал қилиш учун тўғри стратегияни ишлаб чиқишда ёрдам бериши мумкин. Шундай қилиб, ушбу мақола ушбу бўшлиқни тўлдиришга ва Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётни ривожланишига таъсир этувчи омилларни тушунишга, шунингдек, ташкилий муаммоларни енгиш йўллари йўганишга қаратилган.

Анализ и результаты. Естественно, у цифровой экономики существует ряд преимуществ перед традиционной экономикой: во-первых, она снижает стоимость платежей и открывает новые источники дохода. В онлайн стоимость услуг ниже, чем в традиционной экономике (прежде всего за счет снижения затрат на продвижение), а сами услуги, как государственные, так и коммерческие – доступнее. Во-вторых, благодаря цифровым технологиям можно реализовать такие амбиции, как выдвигать свои товары быстрее не только во внутреннем рынке, но и на мировом, товары и услуги могут стать доступными людям в любой точке мира. В-третьих, предлагаемый продукт может быть практически мгновенно доработан под новые ожидания или потребности потребителя. Например, различные приложения дорабатываются из требований потребителей. И самое главное, цифровая экономика предоставляет гораздо более разнообразный информационный, образовательный, научный, развлекательный контент – быстрее, качественнее и удобнее.

В целом цифровая экономика имеет следующие социально-экономические преимущества перед традиционной экономикой:

1. **Социальная выгода:** благоприятное влияние на окружающую среду, доступность и снижение стоимости образования, инклюзивность образования, доступность медицинского обслуживания, доступность и оперативность финансовых операций и государственных услуг, снижение уровня бедности
2. **Экономическая выгода:** ускорение темпа экономического роста, создание дополнительных рабочих мест в смежных отраслях, снижение издержек производства, ускоряет темп роста малого и среднего бизнеса, повышает производительность труда, продвижение продукции на мировой рынок

Объем глобального трафика на основе Интернет-протокола (IP), который позволяет получить приблизительное представление о масштабах потоков данных, вырос с примерно 100 гигабайт (ГБ) в ден в 1992 году до более чем 45 000 ГБ в секунду в 2017 году (см. диаграмму). И это при том, что сейчас экономика, основанная на данных, находится лишь на начальном этапе своего развития; согласно прогнозам, к 2022 году объем глобального IP-трафика достигнет 150 700 ГБ в секунду в результате появления все большего числа

новых пользователей в Интернет-сети и расширения Интернета вещей¹

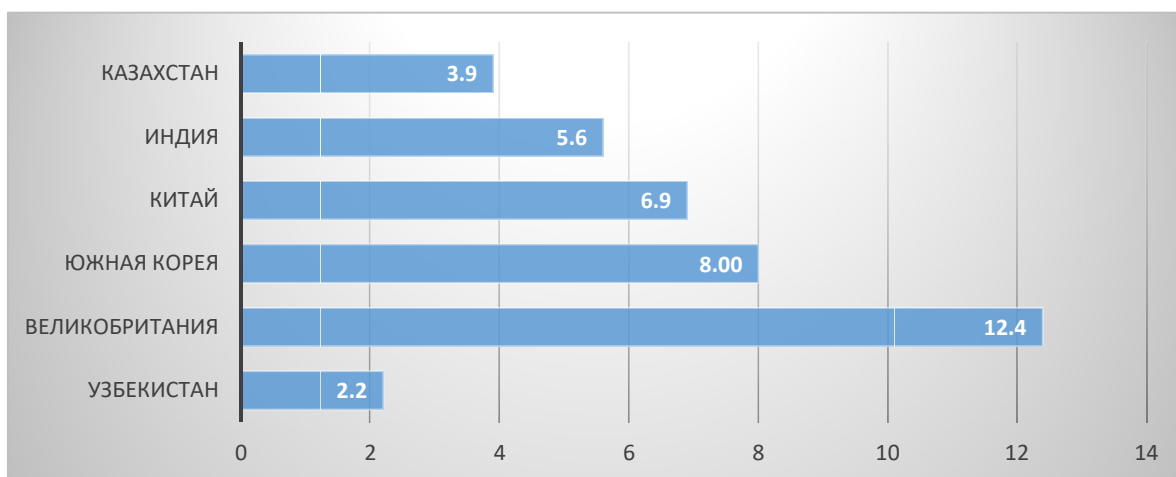
Пандемия отрицательно сказалась на рост ВВП многих стран, в том числе и в мире. Поэтому государства пытаются преодолеть эту тенденцию через поощрение развития ИКТ.

Исходя из доклада так как не существует общепринятого определения цифровой экономики, кроме того, не хватает достоверных статистических данных о ее ключевых компонентах и аспектах, особенно в развивающихся странах. В зависимости от используемого определения размер цифровой экономики составляет от 4,5 до 15,5% мирового ВВП.

Доля цифровой экономики в ВВП в Узбекистане составляет 2,2%. При этом средним оптимальным показателем считается 7-8%, например, в Великобритании это 12,4%, Южной Кореи – 8%, Китае – 6,9%, Индии – 5,6%, в то же время в России – 2,8%, Казахстане – 3,9%. В соответствии с проектом Концепции развития системы «Электронное правительство» Республики Узбекистан к 2025 году планируется довести долю услуг ИКТ в ВВП до 5,0%, а к 2030 году – до 10% (1-расм).

Хотя по данным доклада о цифровой экономике 2019 года США и Китай вместе занимают 40% мирового цифрового сектора.

В данное время во многих странах, в том числе и в Узбекистане как одним из приоритетных направлений развития экономики большое внимание уделяется развитию цифровой экономики. Так государством принимаются широкомасштабные меры по развитию цифрового сектора экономики. внедряются системы электронного документооборота, развиваются электронные платежи и совершенствуется нормативно-правовая база в сфере электронной коммерции. В последнее время принято ряд нормативно-правовых документов по развитию цифровой экономики.



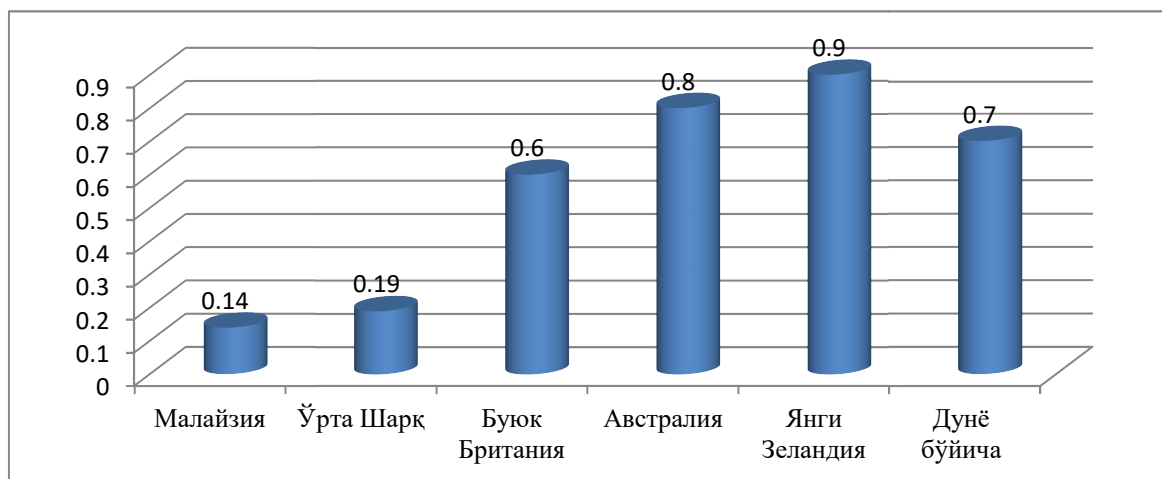
1-расм. Доля цифровой экономики в ВВП в Узбекистане, %

Однако показатели развития цифровой экономики в Узбекистане значительно отстают от

¹ Доклад о цифровой экономике, 2019. Издание Организации Объединенных Наций, опубликовано Конференцией Организации Объединенных Наций по торговле и развитию. https://unctad.org/system/files/official-document/der2019_overview_ru.pdf

среднемировых. Например, по скорости интернета в 2020 году Узбекистан занял 98-е место из 176 стран и составил 29,68 Мбит / с.²

При этом одним из факторов, влияющих на развитие цифровой экономики, являются инвестиции в ИКТ. Если в 2017 году инвестиции в ИКТ в Узбекистане составили 3,1% от общего объема инвестиций во все отрасли экономики, то в 2019 году этот показатель снизился в 1,8 раза до 1,7%.



2-рис. Ситуация роста ВВП при увеличении инвестиций в ИКТ на 10%³

Однако исследования показывают, что сектор ИКТ также является высококонкурентным в развитых странах, что в будущем повысит эффективность экономики. Практика показывает, что инвестиции в ИКТ также положительно влияют на макроэкономические показатели страны. Как показано на Рисунке 2, когда инвестиции в ИКТ увеличились на 10%, ВВП увеличился на 0,6% в Великобритании, 0,8% в Австралии, 0,9% в Новой Зеландии и 0,14% в Малайзии. В среднем по всему миру этот показатель составляет 0,7%.

Заключение. Экономические и политические императивы сочетаются с технологическими инновациями, чтобы стимулировать рост цифровой экономики, причем уровни роста особенно высоки в развивающихся странах. Стратегия этого роста должна определяться частным сектором, направляться правительством и анализироваться гражданским обществом и научными кругами. Тем не менее, основы для этих действий отсутствуют с определениями, концепциями и показателями цифровой экономики, которая в настоящее время находится в довольно беспорядке. Цифровой (ИТ / ИКТ) сектор является ядром цифровой экономики, но утверждается, что масштабы цифровой экономики выходят за рамки этого, охватывая набор новых цифровых бизнес-моделей.

Измерение цифровой экономики сталкивается с проблемами нечетких границ, низкого качества данных, проблем с ценообразованием и невидимости большей части цифровой деятельности. Принимая во внимание многие предостережения, мы видим, что цифровая экономика, как определено здесь, вероятно, составляет около 5% мирового ВВП и 3% мировой занятости.

² <https://svspb.net/danmark/skorost-interneta.php>

³ www.itu.int – На основе официального сайта Международного союза электросвязи и данных анализа McKinsey & Company.

Исследование развития цифровой экономики в развитых странах показало, что лидеры ТОП-10 стран в основном представлены небольшими странами. Это доказало, что малые страны могут быть успешными и конкурентоспособными, если они активно внедряют цифровые технологии и развивают цифровую экономику. Доказано, что для успешного развития цифровой экономики в Украине необходима эффективная государственная политика по сокращению «цифрового разрыва» и стимулированию развития цифровой экономики. Ключевой стратегией «цифровизации» Украины должна стать работа с внутренним рынком, а ключевые инициативы должны включать создание мотивации и спроса на «цифровые технологии» потребителей (бизнеса, страны, граждан).

Список литературы

1. Carla Ruiz Mafe and Silvia Sanz Blas. (2006). Explaining Internet Dependency, Internet research, Vol. 16 NO. 4, pp. 380.397.
2. Enrique Bigne-Alcaniz, Carla Ruiz-Mafe, Joaquin Aldas-Manzano and Sivia Sanz-Blas. (2008). Influence of online shopping information dependency and innovativeness on internet shopping adoption, Online Information Review Vol. 32 No. 5.
3. Bowen, R. & Morris, W. (2019). The digital divide: Implications for agribusiness and entrepreneurship. Lessons from Wales. Journal of Rural Studies. [Online]. Available: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0743016718312105>
4. Kundius, V., Rushchitskaya, O. A., Rushchitskaya, O. E., & Kot, E. (2019). Development prospects of agrarian science and education in the formation of digital economy. In International Scientific and Practical Conference “Digital agriculture-development strategy” (ISPC 2019). Atlantis Press. [Online]. Available: <https://www.atlantispress.com/proceedings/ispc-19/125909498>
5. Kuznetsova, I. G., Voronkova, O. Y., Bakhvalov, S. Y., Ruiga, I. R., Zhuruli, G. N., & Levichev, V. E. (2018). Formation of Human Capital as a Key Factor in Ensuring the National Security of Agriculture in the Digital Economy. European Research Studies, 21, 73-83.
6. Fedchenko, A. A., Kolesnikova, O. A., Dashkova, E. S., & Pozhidaeva, T.A. (2019, April). Economic Analysis of Human Resources in the Digital Economy. Institute of Scientific Communications Conference Springer, Cham, 2019. p. 599-605.
7. Ershova T. V., Hohlov Y. E., Shaposhnik S. B. Methodology for digital economy development assessment as a tool for managing the digital transformation processes //2018 Eleventh International Conference "Management of large-scale system development"(MLSD. – IEEE, 2018. C. 1-3.
8. Nasimovna K. S., Bobokulovich K. A., Shodmonovna F. S. Thinking Design an Effective Way to Shape and Develop Innovations //International Journal of Advanced Science and Technology. – 2020. – T. 29. – №. 7. – С. 7954-7960.
9. Khamraeva S.N., "Methodological foundations of innovative development of agricultural infrastructure." Journal of Management Value & Ethics: 10.
10. Mamayeva L.N. (2016) Kharakternye problemy informatsionnoy bezopasnosti v sovremennoy ekonomike [Typical challenges of information security in the current economy] // Informatsionnaya bezopasnost' regionov. № 1 (22). P. 21–24.

11. Mamayeva L.N., Zhadan I.E. (2013) Informatsionnyy aspekt ekonomicheskoy bezopasnosti [Information aspect of economic security] // Informatsionnaya bezopasnost' regionov. № 2 (13). P. 67–70.
12. Viriyasitavat, W., Da Xu, L., Bi, Z., & Pungpapong, V. (2019). Blockchain and Internet of Things for Modern Business Process in Digital Economy the State of the Art. IEEE Transactions on Computational Social Systems. [Online]. Available: <https://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/8744245>
13. Philip Bough. (2004). Taxonomy of e-business adoption and strategies in small and medium enterprises, Journal of John Wiley & Sons.
14. Ismailova, N. (2019). Рақамли иқтисодиёт таърифи, концепцияси ва унинг кўламини ўлчаш . Архив научных исследований, 1(1). извлечено от <https://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/423>.
15. Хотамов И. С. Иқтисодий хавфсизлик ва рақамли иқтисодиёт // Архив научных исследований. – 2020. – №. 11.
16. Абдурахмонова Г., РУСТАМОВ Д. Инсон капиталини рақамли иқтисодиёт асосида ривожлантириш йўналишлари // Архив научных исследований. – 2020. – №. 15.
17. Nasimovna K. S., Ilkhomovich O. I. STATUS AND ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF WORLD ELECTRONIC TRADE SERVICE //World Economics and Finance Bulletin. – 2020. – Т. 1. – №. 1. – С. 9-11.
18. КНАМРАЕВА S.N. Forecasting innovative development of infrastructure providing services to agriculture //Journal of Contemporary Issues in Business and Government. – 2021. – Т. 27. – №. 2. – С. 4037-4045.
19. КНАМРАЕВА S.N. Features and trends of digital economy development in uzbekistan and abroad// ACADEMICIA: AN INTERNATIONAL MULTIDISCIPLINARY RESEARCH JOURNAL. – 2021, Volume: 11, Issue : 2. – 1198-1205.
20. Доклад о цифровой экономики, 2019. Издание Организации Объединенных Наций, опубликовано Конференцией Организации Объединенных Наций по торговле и развитию. https://unctad.org/system/files/official-document/der2019_overview_ru.pdf
21. Данные Министерства инновационного развития Республики Узбекистан. <https://mininnovation.uz/uz/news/2109>
22. <https://svspb.net/danmark/skorost-interneta.php>
23. www.itu.int – Официальный сайт Международного союза электросвязи и данные анализа McKinsey & Company.