

Features of Development of Digital Economy in Uzbekistan

Abdurakhmanov Kalandar Khodzhaevich

Аннотация.

В статье рассматриваются особенности формирования и развития цифровой экономики Узбекистана. Рассмотрены направления и необходимые объемы финансирования проектов по развитию цифровой экономики, особенно внедрения электронного правительства, а также в сфере телекоммуникаций. В Республике Узбекистан поставлена задача полностью цифровизировать сферы строительства, энергетики, сельского и водного хозяйства, транспорта, геологии, кадастра, здравоохранения, образования, архивное дело. Для достижения повышения доли услуг ИКТ в ВВП автором предложено ряд мероприятий обозначенных в статье.

Ключевые слова. Цифровизация, финансирование, электронное правительство, информатизация, электронный бизнес.



Цифровизация - одна из основных тенденций мировой экономики. Развитые экономики мира включили цифровую программу в свои стратегии экономического развития. При этом важность мониторинга динамики процессов цифровизации и уровня ее влияния на благосостояние имеет первостепенное значение для всех стран, входящих в мировое сообщество. В настоящее время практически нет исследований, которые бы всесторонне оценивали институциональные, культурные, экономические, образовательные и инфраструктурные последствия цифровизации.

В Узбекистане принимаются комплексные меры по активному развитию цифровой экономики, а также повсеместному внедрению современных информационных и коммуникационных технологий во всех сферах и секторах, особенно в государственном управлении, образовании, здравоохранении и сельском хозяйстве. [3]

Цифровизация мировой экономики вошла в активную фазу реализации по всей стране за последние 10-15 лет. Одной из практических иллюстраций является активное внедрение концепций «Третьей промышленной революции», «Индустрии 4.0» и других подходов к объединению государственных программ и бизнес-стратегий. Таким образом, влияние динамики внедрения цифровизации и ее влияние на социально-экономические результаты и благосостояние общества станет приоритетом для всех регионов, вовлеченных в глобальное устойчивое развитие.[2]

Стремительное развитие цифровых технологий приводит к радикальным изменениям не только в экономике, но и в самом обществе. Таким образом, за счет снижения стоимости информации цифровые технологии значительно сокращают затраты на экономические и социальные операции для государства, компаний и частных лиц, стимулируют инновации, в то время как операционные расходы практически равны нулю, а также резко повышают эффективность: существующие виды деятельности и услуги становятся более дешевыми. Наконец, цифровые технологии способствуют интеграции: люди могут пользоваться услугами, которые ранее были им недоступны.

Цифровое развитие имеет решающее значение для достижения почти всех целей в области устойчивого развития и охватывает все страны, сектора и заинтересованные стороны. Сегодня в мире существует огромная разница между странами, в которых подключение к Интернету недостаточно развито, а уровень цифровизации очень высок.

В этом отношении актуальность темы заключается в необходимости понять, как эта эволюция может повлиять на развивающиеся страны с точки зрения создания стоимости и выгод, и что необходимо сделать для улучшения текущего положения дел.

К 2022 году в Узбекистане планируется реализовать 268 проектов, направленных на развитие системы электронного правительства, парка телекоммуникаций, программного обеспечения и информационных технологий, а также внедрение цифровых технологий в экономику, сельское хозяйство и водное хозяйство.

Переход к цифровой экономике - требование времени. Крупнейшие в мире компании используют в своей деятельности цифровые технологии, связанные с электронным бизнесом и коммерцией. Это делает их участниками рынка цифровых товаров и услуг, где они действуют как потребители и клиенты, а иногда даже создают и предлагают новые технологии. [8]

Согласно последним статистическим данным канадской компании Shopify, занимающейся

интернетом и розничным программным обеспечением, Китай доминирует на рынке электронной коммерции, на который приходится около 40.0% доходов от электронной торговли. На втором месте Соединенные Штаты с 561 миллиардом долларов, за ними следует Великобритания с 93 миллиардами долларов. Статистика электронной коммерции Великобритании за 2019 год станет лидером онлайн-торговли в Европе: Германия - 77 миллиардов долларов, Франция - 55 миллиардов долларов. Япония также имеет значительный рынок в 87 миллиардов долларов, а Южная Корея - 69 миллиардов долларов. Россия и Бразилия растут непропорционально малой численностью с учетом их населения - 19 и 16 миллиардов соответственно.

По данным немецкой компании Statista, которая производит данные о рынке и потребителях, доля розничной торговли в электронной коммерции в настоящее время составляет 15,0%. Это число растет с каждым годом, и, по прогнозам Statista, оно достигнет 17,5% в 2021 году и 22,0% в 2023 году. В то время как четверть населения мира в настоящее время делает покупки в Интернете, эти прогнозы кажутся разумными.

В зарубежных исследованиях ведутся дискуссии о влиянии цифровизации экономики на рынок труда. Особенно разделились мнения тех, кто был убежден, что экономическая эффективность может быть достигнута только за счет цифровизации. Это особенно верно при оценке влияния цифровизации на занятость. С одной стороны, технооптимисты считают, что высокая производительность благодаря технологическим инновациям ведет к снижению производственных затрат, более высокому потреблению, экономическому росту, повышению занятости и благосостояния. Технопессимисты, с другой стороны, считают, что технологические инновации приведут к потере рабочих мест в результате автоматизации, сокращения потребления и, как следствие, сокращения рынков, снижения благосостояния и высокого уровня безработицы.

Цифровая экономика (веб-, интернет-экономика, электронная экономика) – это экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях, [1] связанных с электронным бизнесом и электронной коммерцией и производимыми и сбываемыми ими цифровыми товарами и услугами. Расчёты за услуги и товары цифровой экономики производятся зачастую цифровой валютой (электронными деньгами).

Все модели, пытающиеся описать или предсказать влияние цифровизации на экономику и труд, находятся в непрерывном исследовании и анализе, и мнение учёных и экспертов разделилось на два противоположных взгляда на влияние цифровизации на благополучие населения.

Согласно исследованию Всемирного экономического форума «Будущее рабочих мест», в ближайшие годы на мировом рынке труда произойдут значительные структурные изменения: создание 2 миллионов новых рабочих мест в интеллектуальном и высокотехнологичном секторах, где анализ данных и управление сложными технологическими процессами, а также сокращение более 7 миллионов рабочих мест в сфере административного труда и в реальном секторе, где высока доля обычной и неквалифицированной рабочей силы. [10] Наряду с социально-демографической ситуацией, развитие новых технологий оказывает значительное влияние на рынок труда (среди факторов, оказывающих наибольшее влияние на рынок труда, 34,0% респондентов выделили мобильный Интернет и облачные технологии), 26,0% - большие информационные технологии, 14,0% - Интернет вещей, 9,0% - развитие робототехники и 6,0% - автоматизация производства; новые производственные технологии и 3D-печать,

роботизация оказывают большое влияние на занятость в отрасли и развитие автоматического транспорта). Согласно исследованиям Deloitte, наибольшие возможности для робототехники открываются в таких областях, как автомобилестроение, металлургия, нефтегазовая промышленность, электроника, фармацевтика, производство продуктов питания, банковское дело и финансы. Робототехника в некоторой степени влияет на образование, здоровье, общение и другие творческие и гуманитарные области. [9]

Создана интегрированная система, которая занимается цифровой экономикой, развитием электронного правительства, цифровизацией экономики и сельского хозяйства, организацией и управлением ИТ-парками. [4]

Направлен необходимый объем финансирования новых проектов в Узбекистан, в которых планируется реализовать 104 проекта на 1,3 трлн. сумов, 87 проектов на 5,3 трлн. сумов в реальном секторе экономики, 35 проектов на 15,1 трлн. сумов в сфере телекоммуникаций и другие. [4]

К 2023 году планируется удвоить долю цифровой экономики в ВВП страны и увеличить в 3 раза объем услуг в этой сфере, доведя их экспорт до 100 миллионов долларов.

Для достижения повышения доли услуг ИКТ в ВВП важно решить следующие задачи:

- обеспечить правовую базу для перехода на цифровую экономику, например, путем принятия Стратегии и «дорожной карты»;
- создать институциональные основы (то есть механизмы реализации Стратегии) в виде соответствующих структур и процедур для координации, исполнения, мониторинга, контроля и оценки принимаемых мер;
- обеспечить мобилизацию ресурсов для финансирования предусмотренных в Стратегии мер, причем важное значение имеет укрепление сотрудничества с международными и зарубежными партнерами;
- принять меры по обучению и подготовке высококвалифицированных кадров для цифровой экономики, а также по подготовке населения к условиям цифровой экономики.

Таким образом, принятие Стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и «Дорожной карты» по ее реализации на 2020-2022 годы, прежде всего, создает правовую основу для перехода к цифровой экономике. Документ охватывает такие приоритетные области, как развитие цифровой инфраструктуры, электронное правительство, национальный рынок цифровых технологий, обучение информационным технологиям. [5]

Важнейшими условиями и гарантиями успешной реализации стратегии являются финансирование и повышение цифровой грамотности населения. На наш взгляд, вместе с министерствами дошкольного образования, народного образования и здравоохранения мы должны принять меры по внедрению цифровизации услуг, обеспечить создание ИТ-инфраструктуры, оснащение компьютерной техникой, а также организовать внедрение информационных систем, обучение ответственных работников.

Более того, без международной поддержки существующий цифровой разрыв между странами будет углубляться. Поэтому в условиях цифровой экономики зарубежные передовые технологии и ИТ-решения играют важную роль в стратегии привлечения ведущих компаний к совместной реализации проектов, оказания комплексной

практической помощи.

По мнению международных экспертов, в ближайшие 10 лет в экономике Узбекистана будет преобладать четвертый технологический режим (2025-2030 годы), который имеет потенциал для развития и совершенствования в энергетике и электротехнике, химии и нефти. В области машиностроения, станков и приборостроения. При этом будут внедрены наиболее эффективные направления пятого и шестого технологических укладов.

Изменения технологических укладов приведут к изменениям в институциональной системе экономики страны, что обеспечит развитие новых порядковых приемов и технологий. В результате он быстро расширяется. Это окончательно изменит отраслевую структуру экономики, став основой и ключевым фактором ее роста. Однако возникает следующий технологический уклад, и процесс замены повторяется на другой основе.

Цифровизация экономики страны понимается как решение технических и технологических проблем: цифровизация традиционно словесно описываемой экономической реальности. Цифровизация, как отметил Хасбулатов Р.И., не строит фабрики и мосты, не устраняет непроходимые дороги, не развивает необходимые для общества сети и производства и т.д.; другими словами, он не создает материального богатства; обеспечивает наиболее оптимальное описание ситуации в компаниях, сетях, обрабатывая огромный и постоянно растущий объем данных; вычисляет наиболее важные из бесчисленных информационных сигналов, тем самым позволяя принимать «умные» управленческие решения. Решение вопросов экономического развития с целью повышения уровня жизни населения. [7]

Также с этой целью к каждой отрасли и региону будут прикреплены цифровые партнеры в сфере информационных технологий из числа зарубежных государств.

К новым целям и задачам дальнейшего развития цифровой экономики и электронного правительства Республики Узбекистан относятся:

- ускоренное формирование цифровой экономики и удвоение ее доли в ВВП страны к 2023 году;
- обеспечение наиболее полной модернизации цифровой инфраструктуры страны и доступности современных телекоммуникационных услуг в 2020-2021 годах, которые обеспечат высокоскоростной доступ в Интернет для всех медицинских учреждений, школ, дошкольных учреждений, сел и микрорайонов, повышение качества сетевых и коммуникационных услуг;
- развитие системы электронного правительства с целью увеличения доли услуг электронного правительства до 60,0% к 2022 году;
- развитие цифрового предпринимательства за счет производства программных продуктов и создания технологических платформ, утроит объем услуг в этой сфере к 2023 году, увеличит их экспорт до 100 миллионов долларов;
- открытие к 2022 году центров обучения цифровым знаниям во всех регионах страны в рамках пяти инициатив Президента Республики Узбекистан.

Таким образом, создается необходимая правовая база и условия для развития цифровой экономики в Республике Узбекистан. Необходимо идти в ногу с процессами мирового технологического развития, включая развитие электронной коммерции и внедрение

цифровых технологий во все отрасли экономики. Внедрение последних разработок в цифровой экономике и быстрое применение достижений в бизнес-процессах допускают нелинейный (резкий) скачок роста производительности труда, снижение цен, а также создание конкурентоспособной продукции в экономике.

Список использованной литературы:

1. Глоссарий.ru: Сетевая экономика. http://www.glossary.ru/cgi-bin/gl_sch2.cgi?RRlylig9!_qutusoqg.
2. Зверева А. А., Беляева Ж. С., Сохаг К. Влияние цифровизации экономики на благосостояние в развитых и развивающихся странах // Экономика региона. — 2019. — Т. 15, вып. 4. — С. 1050-1062 <https://doi.org/10.17059/2019-4-7>
3. Мирзиёев Ш.М. «Послание Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису» 24.01.2020г. <https://president.uz/ru/lists/view/3324>
4. Постановлени Президента Республики Узбекистан «О мерах по широкому внедрению цифровой экономики и электронного правительства» № ПП-4699 от 28 апреля 2020 г
5. Указ Президента Республики Узбекистан «Об утверждении стратегии «цифровой Узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной Реализации
6. The Future of Jobs. Employment, Skills and Workforce Strategy for the Fourth Industrial Revolution /
7. Хасбулатов, Р.И. Цифровизация, роботы, искусственный интеллект (ИИ) и современность: теоретико-методологический аспект. DOI: 10.34706/DE-2020-03-01
8. Abdurakhmanov K., Zokirova N. (2019), New challenges and priorities of the labor market development in Uzbekistan, Revista Espacios, Vol. 40, No10, p. 14
9. Абдурахманов К. Х. ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ЗАНЯТОСТ НАСЕЛЕНИЯ / К. Х. Абдурахманов, Э. М. Мухитдинов, З. Г. Шакаров и др. // Международный научно-исследовательский журнал. — 2019. — №4 (82) Част 2.—С. 6—11.— URL: <https://research-journal.org/economical/labor-migration-and-its-impact-on-employment-of-population/> (дата обращения: 04.04.2021.). doi: 10.23670/IRJ.2019.82.4.028
10. The Future of Jobs. Employment, Skills and Workforce Strategy for the Fourth Industrial Revolution /
11. http://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs.pdf