

## **Innovative Methods of Foreign Countries to Increase the Investment Attractiveness of Regions**

**G. P. Erkaeva**

**Аннотация.** В данной статье освещены инновационные методы повышения инвестиционной привлекательности регионов.

**Ключевые слова:** инвестиционная привлекательность, оценка привлекательности, инвестиционная активность, инвестиционный потенциал региона, конкурентоспособность, кластер.



**Введение.** Сегодня в мировой практике инвестиционная привлекательность стран определяется инвестиционным потенциалом и инвестиционным риском, характеризующимся совокупностью ряда важных факторов. Основным условием обеспечения стабильных и высоких темпов экономического роста является ускорение инвестиционной активности, регулирование основных реформ государства с целью обеспечения эффективности этих процессов.

Улучшение инвестиционного климата, активное привлечение иностранных, прежде всего прямых иностранных инвестиций в отрасли и регионы экономики страны обозначено в Стратегии действий Республики Узбекистан на 2017-2021 годы.

Целью настоящего исследования является изучение передовых методов зарубежных стран по повышению привлекательности инвестиционного климата в регионах Узбекистана.

**Методология исследования.** В проведении исследования использованы методы индукции и дедукции, системный и сопоставительный анализ, прогнозирование, графическое изображение, статистический и математический анализ.

**Анализ и результаты.** Развитие инвестиционного потенциала отдельных государств и страны в целом всегда определялось как одно из ключевых направлений деятельности властей всех уровней. Высокий уровень конкурентоспособности экономики США был достигнут во многом потому, что стимулирование притока инвестиций в исследования и разработку новых технологий является одной из ключевых функций правительства на всех уровнях. В то же время государство берет на себя около половины расходов на НИОКР и финансирует более половины всех фундаментальных исследований. Остальные средства предоставляют частные корпорации, университеты и иностранные инвесторы, вклад которых также значительный<sup>1</sup>.

Весь набор методов, используемых в США на разных уровнях власти для развития инвестиционного потенциала своих регионов, можно разделить на три группы (рисунок 1):

1. прямое материальное стимулирование, которое включает в себе предоставление грантов, займов и кредитов правительствами штатов; финансирование исследований и разработок;
2. косвенные финансовые стимулы состоящего из налоговых льгот и преференций; скидок и инвестиционных налоговых кредитов и др.;
3. нефинансовые стимулы: развитие инфраструктуры; прозрачная информационная политика и др.

<sup>1</sup> Смитиенко, Б. М. Мировая экономика. Москва: Юрайт. Высшее образование. 2009.



**Рисунок 1. Методы, применяемые в США для развития инвестиционного потенциала в регионах.**

На практике используется сочетание определенных методов, характер и соотношение которых зависят от местной специфики. Государственные органы формируют дифференцированные условия для разных инвесторов в зависимости от значимости предлагаемых инвестиционных проектов.

Как правило, инвестиционные проекты, связанные с развитием приоритетных для государства секторов экономики, имеют более благоприятный инвестиционный режим, чем другие, реализуемые в отраслях, не входящих в данную категорию. К приоритетным отраслям относятся как наиболее конкурентоспособные, так и те, развитие которых может принести наибольший эффект<sup>2</sup>.

Для развития экономики региона, также особые преференции отдают проектам, предполагающим привлечение инвестиций в создание и развитие предприятий, деятельность которых является экспортной или импортозамещающей.

К важнейшим рычагам влияния на инвестиционную активность предпринимательских структур можно отнести: развитие за счет государственных органов производственной, социальной и технической инфраструктуры; создание специально оборудованных индустриальных парков, технополисов, технопарков и др. Особое значение придается привлечению в страну иностранных инвесторов. В настоящее время органы местного самоуправления предлагают более 6000 программ стимулирования экономического развития, предоставляя широкий спектр льгот для иностранных инвесторов. Эти льготы предоставляются в рамках специально созданных «предпринимательских зон», которых уже насчитывается около 1300<sup>3</sup>.

В США в значительной степени разработан механизм государственно-частного партнерства, положительный эффект от которого проявляется через объединения финансовых ресурсов государства и частных инвесторов и их направления для развития инновационной составляющей территорий.

Власти штатов, муниципалитетов и других административно-территориальных образований также широко используют информационно-рекламный метод привлечения промышленных инвестиций через средства массовой информации, что породило явление, получившее название «конкуренция бургомистров». Они предоставляют инвесторам

<sup>2</sup><http://russian.doingbusiness.org/data/exploreconomies/russia>

<sup>3</sup> Titov, D. How to create a favorable investment climate in the regions. Economics and Life// 2010, No. 34

подробную информацию о местной инфраструктуре, рабочей силе, налоговой системе, ценах на недвижимость и т. д.

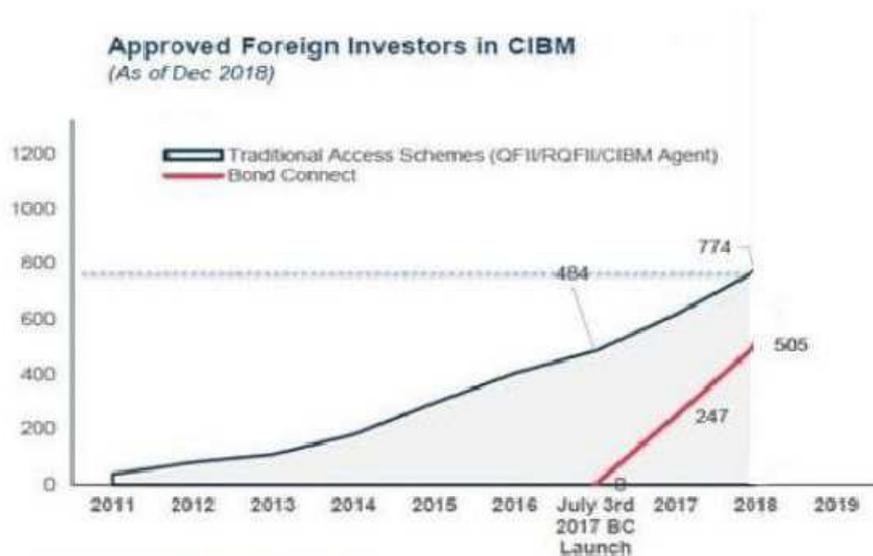
Таким образом, слаженная политика на всех уровнях власти способствует созданию благоприятного инвестиционного климата в США. Такой подход сделал эту страну одной из самых инвестиционно привлекательных для различных групп инвесторов.

Для Китая иностранный капитал играет важную роль в развитии национальной экономики, поскольку иностранные компании импортируют в страну новые технологии. Поэтому целый комплекс мер государственной поддержки направлен на стимулирование привлечения иностранного капитала<sup>4</sup>.

Есть и другие объективные факторы, способствующие притоку иностранного капитала в Китай. Среди них стоит выделить: большая емкость внутреннего рынка; огромные ресурсы; низкие трудозатраты; выгодный обменный курс; выгодные тарифные ставки; политическая стабильность. Выгоды, предоставляемые совместным предприятиям, обычно включают: освобождение от уплаты налога на прибыль в течение 5 лет после начала деятельности; право беспшлинного ввоза сырья и средств производства; право на свободный вывоз за границу прибыли, процентов и дивидендов.

В случае национализации КНР несет материальную ответственность перед страной-экспортером капитала, что проявляется в немедленной выплате компенсации и ее переводе за границу.

В результате можно ожидать увеличения прямых иностранных инвестиций на рынке облигаций Китая. По данным НКЕх, к концу января 2019 года количество ФП, зарегистрированных в РВОС для Bond Connect, одного из нескольких каналов доступа к рынку облигаций Китая, уже достигло 59830. На рисунке 2 показано общее количество счетов, открытых иностранными инвесторами в СІВМ по различным каналам.



**Рис 2. Счета СІВМ иностранного инвестора<sup>5</sup>**

<sup>4</sup> Власкин, Г. А., Ленчук, Б. Кластерный подход в стратегии инновационного развития зарубежных стран.// Проблемы прогнозирования.2010 №5.

<sup>5</sup><https://www.asifma.org/wp-content/uploads/2019/03>.

Потоки иностранного капитала сосредоточены в основном: при обработке и сборке промышленных изделий; в капиталоемких отраслях; в высоких технологиях; в торговле; в сфере услуг и инфраструктуры.

Доля инвестиций в сельское хозяйство по-прежнему невысока.

Еще в начале 1980-х гг. В Китае были созданы первые особые экономические зоны с либеральным налоговым режимом и значительным ослаблением административных барьеров для открытия нового бизнеса.

Китайское правительство также инвестировало в так называемые «экспортные сети». Это были приоритетные отрасли экономики (в частности, легкая промышленность и электроника), которым выделялись субсидии на модернизацию заводов и приобретение сырья. Цель программы - улучшить качество и количество китайских экспортных товаров. В «сетях» компании, более 25% которых контролировались иностранцами, получали особые льготы и доступ к кредитам Центрального банка Китая. Сейчас такие компании производят более 80% китайских экспортных товаров.

В Китае (как и в США) создана четкая система информирования иностранных инвесторов об инвестиционных возможностях в стране и контактах с потенциальными партнерами.

В развитых странах уже много лет активно применяются кластерные стратегии для повышения инвестиционной привлекательности территорий.

Разработка кластерных стратегий повышения региональной и отраслевой конкурентоспособности. Понятие «кластер» было введено в экономическую литературу профессором Гарвардской школы бизнеса, признанным экспертом в области изучения экономической конкуренции Майклом Портером. По его мнению, кластер - это группа взаимосвязанных компаний, сконцентрированных на географической основе, специализирующихся на поставщиках, поставщиках услуг, фирмах в соответствующих отраслях, а также на организациях, связанных с их деятельностью (например, университеты, агентства по стандартизации и торговые компании, ассоциации) в определенных сферах, которые конкурируют, но в то же время ведут совместную работу<sup>6</sup>.

И если в конце XX в. были введены промышленные кластеры, то активно развивались так называемые инновационные кластеры. В отличие от традиционных промышленных кластеров, инновационные кластеры представляют собой систему тесных взаимоотношений не только между фирмами, их поставщиками и клиентами, но и между институтами знаний: крупными исследовательскими центрами и университетами. Есть возможность скоординировать усилия и финансовые ресурсы для создания нового продукта и технологии, выхода с ними на рынок. По сути, в рамках такого кластера происходит создание и построение полной технологической цепочки - от разработки инновационного продукта до внедрения его в производство и продажу. Таким образом, кластеры формируются там, где ожидается прорыв в области технологий и технологий, способствующих его реализации.

Важную роль в реализации государственной поддержки развития кластеров в Европе играет формирование особой инфраструктуры: создание грантообразующих фондов, особых экономических зон, технопарков, бизнес-инкубаторов, которые фактически

<sup>6</sup>Porter, M. E. Competition. Moscow: Williams/2010.

являются катализаторами развития кластеров. Стоит отметить, что кластеры могут формироваться как «сверху» - по инициативе органов государственной власти, так и «снизу» - по инициативе региональных властей. Пример кластерного образования сверху - Австрия. Развитие кластерной модели в этой стране основано на стимулировании интеграции научно-исследовательских институтов и промышленного сектора, снижении регуляторных барьеров, специализации кластеров и создании центров конкурентоспособности.

Одной из самых успешных кластерных моделей среди всех евро-пейских государств считается структура, созданная во Франции. Кластер-ная политика в этой стране реализуется в форме формирования так называемых полюсов конкурентоспособности, призванных объединить бизнес, научное сообщество и образовательные учреждения. Нема-ловажную роль в этом процессе играет тесное сотрудничество с регио-нальными властями. Французские «полюса конкурентоспособности» делятся на «региональные», «европейские» и «международные». И количество интернационалов постоянно увеличивается.

Важной особенностью развития кластерных моделей в зарубежных странах является то, что в рамках создаваемых кластеров оказывается поддержка не только крупному бизнесу, но и среднему и малому предприятий, которым отводится вспомогательная и обслуживающая роль. Основными критериями выбора приоритетных секторов экономики региона являются:

- наличие в регионе конкурентных преимуществ отрасли;
- наличие и перспективы роста платежеспособного спроса на про-дукцию, предназначенную для поддержки территорий;
- мультипликативный эффект развития выбранной сферы, расши-ряющий смежные отрасли. Только такая сфера может стать «ядром» создаваемого в регионе промышленного кластера.

Региональным властям необходимо знать и объективно оценивать сильные и слабые стороны своей территории, которые определяют его инвестиционный потенциал и инвестиционный риск. Кроме того, необходимо распространить политику стимулирования и преференций, эффективную в отношении и крупного а также малого и среднего бизнеса. Сотрудничество различных субъектов инвестиционной деятельности может осуществляться и в таких формах как научные парки, соглашения о сотрудничестве, инновационное и технологическое партнерство и др.

В таком сотрудничестве, помимо государства и бизнеса, должны участвовать научные и высшие учебные заведения. Необходимо учитывать высокий научный потенциал страны - наличие большого количества исследовательских центров, наукоградов и т.д.

**Основные выводы и рекомендации.** Для активизации инвес-тиционной деятельности в регионах необходимо создание благоприятной для бизнеса административной среды. Недостаточно просто использовать разные виды льгот для привлечения разных групп инвесторов в экономику региона. Все созданные «преимущества» могут быть нивелированы, когда инвестор, столкнувшись с бюрократией и бумажной волокитой, вынужден нести значительные временные и денежные затраты при прохождении всех необходимых процедур согласования для открытия бизнеса.

Представляется целесообразным создать специальное агентство по привлечению инвестиций и работе с инвесторами. Его основными функциями могут быть: повышение в Узбекистане и за рубежом инвестиционной популярности и привлекательности регионов; регулярный поиск и привлечение инвесторов; развитие перспективных направлений инвестирования; создание проектных команд для поддержки конкретных проектов.

Примером реализации данной идеи на практике является создание специализированных интернет-порталов и инвестиционных паспортов регионов, предоставляющих инвестору всю необходимую информацию о потенциальном месте инвестиционной деятельности. Стоит отметить, что формируя благоприятную инфраструктуру для инвестиционной деятельности, региональные власти вполне способны создать подготовленные промышленные площадки.

Мониторинг инвестиционной политики региональных властей. Не надо забывать, что в конечном итоге главная цель регионального развития - повышение благосостояния населения. Поэтому очень важно отслеживать, каким именно инвестиционным проектам отдаётся предпочтение: есть ли для этого объективные экономические причины и предпосылки, нет ли «коррупционная составляющая». Эта задача полностью входит в обязанности государственных властей.

Итак, международный опыт создания благоприятного инвестиционного климата показывают, что основные шаги нужно делать на региональном уровне. Эффективность усилий региональных властей и местного руководства зачастую имеет решающее значение при выборе инвесторов для инвестирования. В некоторых регионах страны применяются современные меры по повышению инвестиционной привлекательности. Однако систематического характера они не приобрели, они реализуются не везде и недостаточно быстро. В нынешних геополитических и экономических условиях это серьезный фактор риска.

Региональная политика властей по повышению инвестиционной привлекательности своих территорий должна формироваться в интересах инвесторов на основе ключевых для них критериев.

#### **Литература:**

1. Стратегия действий Республики Узбекистан на 2017-2021 годы. [www. Lex/uz](http://www.lex.uz).
2. Быкова Т.П., Пятинкин С.Ф. Кластер развитие: сущность, актуальные подходы, зарубежный опыт. Минск: «Theseus» //2008.
3. Власкин Г.А., Ленчук Б. Кластерный подход в стратегии инновационно го развития зарубежных стран.// Ж.Проблемыпрогнозирования.2010 №5.
4. Titov, D. How to create a favorable investment climate in the regions. Economics and Life// 2010, No. 34
5. Porter, M. E. Competition. Moscow: Williams/2010.