

Charity on Crowdfunding Platforms in the Digital Earnings Economy

Mamadov Sayidmurodkhon Valievich¹

Mirboboeva Matlyubakhon Ibraimkhonovna²

Аннотация. Инновации и технический прогресс нарушили прежний порядок вещей. Передовые технологии открывают новые возможности, создавая условия для появления новых и преобразованных рабочих мест, наращивая производительность и повышая эффективность предоставления общественных услуг. Статья посвящена рассмотрению места благотворительной деятельности в рамках цифровой экономики свободного заработка, экономическим аспектам интернет технологий в реализации благотворительности на краудфандинговых платформах.

Ключевые слова: цифровая экономика, «экономика свободного заработка», инновационная экономика, цифровые платформы, цифровые приложения, дигитализация благотворительности, краудфандинговые платформы, интернет технологий.

¹Candidate of Economic Sciences, Head of Department of Finance and Taxes at Khujand State University named after academician B. Gafurov

²PhD, Doctoral student of Khujand State University named after academician B. Gafurov

Введение. В условиях «экономики свободного заработка» работникам на протяжении их трудовой жизни придется заниматься самыми разными «подработками», а это значит, что в течение всей жизни им придется учиться. Темпы внедрения инноваций будут и далее нарастать, и развивающимся странам для обеспечения своей конкурентоспособности в экономике будущего необходимо будет действовать быстро. Чтобы использовать преимущества новых технологий и смягчить наиболее острые из порождаемых ими проблем, им придется «с ощущением совершенной неотложности» осуществлять инвестиции в своих граждан – прежде всего, в образование и здравоохранение, которые являются краеугольным камнем человеческого капитала. Инновации коренным образом изменили качество жизни. Растет продолжительность жизни, широкое распространение получают базовые услуги здравоохранения и образования, увеличиваются доходы большинства людей.

Методология исследования. В проведении исследования использованы методы индукции и дедукции, системный и сопоставительный анализ, прогнозирование, графическое изображение, статистический и математический анализ.

Анализ и результаты. По данным последнего обследования три четверти граждан Европейского Союза уверены, что для их рабочих мест новые технологии являются благом. Две трети утверждают, что новые технологии благотворно влияют на общество и еще больше улучшают качество жизни.

Современные технологии открывают возможности для создания новых рабочих мест, повышения производительности и оказания эффективных общественных услуг. Благодаря передовым технологиям в процессе внедрения инноваций возникают новые отрасли и новые специальности. Однако лишь некоторые из них верны применительно к странам с формирующейся рыночной экономикой. Новые технологии размывают границы компаний, подтверждением чему служит быстрое развитие торговых платформ. Используя цифровые технологии, предприниматели создают глобальные платформенные компании, производственные процессы в которых отличаются от традиционных, предполагающих ввод ресурсов «на входе» и получение готовой продукции «на выходе». Платформенные компании часто генерируют стоимость за счет создания эффекта сети, соединяющей между собой клиентов, производителей и поставщиков, а также упрощения взаимодействия в рамках модели с множеством граней. Цифровые платформы расширяют масштабы своей деятельности быстрее и с меньшими затратами, чем традиционные компании. ИКЕА – шведская компания, созданная в 1943 году, – на протяжении первых 30 лет работала исключительно на отечественном рынке и лишь затем начала свое продвижение в Европу. Более 70 лет спустя ее общемировая годовая выручка достигла 42 млрд. долл. США. А китайскому конгломерату Alibaba удалось, опираясь на цифровые технологии, за два года довести количество своих клиентов до 1 миллиона, а за 15 лет – объединить на своей платформе свыше 9 млн. торговцев, ведущих бизнес через Интернет, и довести годовой оборот до 700 млрд. долл. США. Между тем «платформенные» компании, такие, как FLIPKART в Индии и JUMIA в Нигерии, находятся на подъеме во всех странах. Однако с развитием интегрированных виртуальных торговых платформ возникают вопросы стратегического характера глобального масштаба, касающиеся конфиденциальности, конкуренции и налогообложения.

Новые технологии преобразуют набор навыков, необходимых для работы. Снижается спрос на менее квалифицированных работников, функции которых можно перепоручить

машинам. Растет спрос на развитые когнитивные навыки, социально-поведенческие навыки, а также на сочетания навыков, предопределяющие способность к адаптации. Эта тенденция, уже очевидная в развитых странах, начинает проявляться и в некоторых развивающихся странах. Об этих изменениях свидетельствует не только замещение старых рабочих мест новыми, но и появление новых требований к профессиональной квалификации для работы по существующим специальностям. Вместе с тем, угроза, которую новые технологии представляют для рабочих мест, преувеличена – история уже не раз преподносила этот урок. Количество рабочих мест в промышленности в развитых странах сократилось. Сокращение в последние два десятилетия занятости в промышленности во многих странах с высоким уровнем дохода – это тщательно изученная тенденция. К числу стран, в которых уровень занятости в промышленности снизился по сравнению с 1991 годом на 10 и более процентов, относятся Испания, Португалия и Сингапур. Это изменение отражает переход от занятости в промышленности к занятости в сфере услуг. В странах с уровнем дохода ниже среднего наблюдался рост доли экономически активного населения, занятого в промышленности, – с 16 % в 1991 году до 19 % в 2017 году. Этот рост может быть связан с одновременным воздействием двух факторов – открытой торговли и повышения доходов, благодаря которым увеличивается спрос на товары, услуги и технологии.

Технологии и социальные сети влияют во многих странах на восприятие усиливающегося неравенства. Люди всегда стремились повысить качество своей жизни и участвовать в экономическом росте, свидетелями которого они являются. Возможность соприкоснуться благодаря социальным сетям и другим цифровым средствам связи с разными, зачастую принципиально различными стилями жизни и возможностями только усиливает это чувство. Там, где устремления сочетаются с возможностями, налицо благоприятные условия для устойчивого экономического роста в интересах всех слоев населения. Но в условиях неравенства возможностей или несоответствия существующих рабочих мест приобретенным навыкам следствием разочарования могут стать миграция или фрагментация общества.

Медведев Д.А. отмечает, что «цифровая экономика сегодня уже является данностью, причём не по распоряжению властей или по инициативе отдельных предпринимателей. Это то, что нас окружает в прямом и переносном смысле: смартфоны, мобильный интернет, общение в социальных сетях, E-commerce и Fulfillment, электронные платежи – всё это часть современного образа жизни».

Цифровой сектор в Республике Таджикистан также находится на стадии зарождения. Это тоже связано с практическим отсутствием доступа предпринимателей к широкополосной связи, что тормозит развитие процесса инноваций в стране. Менее 1% существующих предприятий предлагают цифровые услуги. По тем же причинам практически не существует предприятий, производящих продукты цифрового контента и медиа.

Реализация дигитализации предусматривает запуск ряда инициатив по созданию экосистемы цифровой трансформации с привлечением представителей частного сектора информационно-коммуникационные технологии, некоммерческих организаций, научного сообщества, студенчества и предпринимателей, потенциальных инвесторов, а также представителей международных организаций по развитию и потенциальных спонсоров. Создание эффективной экосистемы дигитализации на начальном этапе важно для обеспечения максимальной вовлеченности всех участников и потенциальных

бенефициаров реализации процесса дигитализации. Успех дигитализации во многом зависит от степени вовлеченности всех игроков экосистемы, что позволит со временем определить пути создания государственно-частного партнерства.

К 2040 году планируется получение существенных цифровых дивидендов от реализации среднесрочной программы развития цифровой экономики Республики Таджикистан, в том числе дополнительный рост ВВП на 1,5-2 %, создание до 0,5 млн. новых рабочих мест и рост качества жизни населения за счет существенной трансформации сферы услуг.

Благотворительность в цифровой экономике имеет множество способов реализации, например, реализуется с помощью перечисления денег с электронных кошельков. Вывести средства возможно на банковскую карту или получить наличными. Распространенным способом пожертвования – оплата через терминалы экспресс-оплаты, выбирая благотворительный раздел, присутствующий в терминале. Пользователь выбирает нужный раздел, вводит необходимую сумму и личный номер телефона и переводит желаемую сумму деньги. Пожертвования через смс–сообщение – очередной способ для помощи нуждающимся людям. Для перечисления средств (пожертвования), необходимо отправить смс–сообщение на короткий номер. Сбор online – пожертвований – быстрорастущий способ привлечения частных пожертвований во многих странах Европы и США. Создание виртуальных благотворительных порталов позволит сфокусировать внимание всех участников страны на оказание благотворительных услуг нуждающимся, а также оказания благотворительной помощи таким социальным сферам, как здравоохранение, образование, культура и т.п.

Дигитализация общества приводит к возникновению новых бизнес-моделей на основе данных. Ключевым направлением для трансформации подходов оказания услуг и взаимодействия государства с гражданами и бизнесом станет переход к принципам открытой структуры (Open API), при котором будет выстраиваться качественно новый уровень кооперации с коммерческим сектором. Это позволит эффективно использовать ресурсы, концентрируясь на цифровой инфраструктуре, отдавая «последний метр» по оказанию благотворительных услуг обществу и частному сектору. При этом негосударственные информационные ресурсы будут являться фронт-эндом, интегрируя государственные услуги в собственные экосистемы, где граждане и предприниматели смогут инициировать и получать благотворительные услуги. Намечена реализация модели (G2C), когда услуги будут оказываться без необходимости физического посещения учреждений. Первоочередным ключевым принципом для совершенствования всех процессов (G2C, G2B, G2G) станет реализация взаимодействия по формату Paper-Free — исключение бумажного документооборота. Дигитализация взаимодействия государства и бизнеса (G2B) направлена на снижение транзакционных издержек предпринимателей. Данная инициатива станет ключевой в обеспечении прозрачности оказания благотворительных услуг. Реализация принципа Digital by Default, предусматривающего планирование и последующее оказание услуг исключительно в цифровой форме, с расширением возможности самообслуживания, могут расширить возможности и потенциал благотворительной деятельности. Будут созданы условия и цифровая платформа для заключения трудовых отношений с фиксацией выплат по социальным пособиям и пенсионным отчислениям и т.п.

Внедрение цифрового идентификационного механизма станет основополагающей инфраструктурой. Он позволит построить универсальную цифровую среду для

взаимодействия и коммуникаций между финансовыми институтами, клиентами, государственными органами и другими организациями, и ведомствами. Это качественно повысит уровень и эффективность оказания благотворительных услуг.

Дигитализация благотворительной деятельности предоставит инструменты для ее развития и создания благотворительной экосистемы, которая обеспечивает быстро, просто и надежно проводить платежи, проверять контрагентов, получать доступ к финансовым инструментам.

На сегодня один из ярких примеров в этой области – краудфандинг. Краудфандинг – коллективное сотрудничество частных лиц, которые добровольно помогают (деньгами или иными ресурсами) другим людям или организациям, реализующим проекты в социальной сфере, в области культуры или бизнеса. Необходимо отметить, что взаимодействие инициаторов проектов и аудитории краудфандинговых платформ происходит напрямую, без посредников: общение с реальным человеком повышает уровень доверия и обеспечивает прозрачность всего процесса.

В 2020 году на фоне разрастания пандемии COVID-19 в Республике Таджикистан возросло количество интернет-пользователей готовых активно участвовать в благотворительности. На цифровых платформах «Alif», «Dushanbecity», «Eskhata», «Qiwī», «Шулаи умед», «Хаёт», «Лона», «Пешрафт», «tadjikmama», «Даст ба даст», «Помощь», «Ормон», «Дунёи меҳр», «Ҳилоли аҳмар», «Дилсӯзи» были созданы благотворительные приложения по оказанию услуг и помощи нуждающимся, которые эффективно взаимодействовали с органами государственного самоуправления, гражданским обществом и системой здравоохранения страны на пике распространения коронавирусной инфекции COVID-19.

Выводы и рекомендации. Концепция цифровой экономики в Республике Таджикистан разработана в соответствии с постановлением Республики Таджикистан №39 от 31 января 2019 года «Об итогах социально-экономического развития Республики Таджикистан и задачах на 2019 год». Концепция основывается на Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года и представляет собой общее видение использования современных цифровых технологий в целях достижения высшей цели долгосрочного развития Таджикистана, а именно повышения уровня жизни населения страны, скорейшего выхода на уровень жизни стран среднего достатка и значительного снижения бедности, достижение приоритетных целей экономического развития республики. Повсеместное внедрение цифровых технологий, в том числе «прорывных» технологий должно стать основой обеспечения устойчивого экономического развития и роста международной конкурентоспособности страны. Дигитализация экономики позволит создать новую модель экономического роста, привлечь международные инвестиции, дать толчок развитию новых цифровых платформ, качественному увеличению объёмов совокупного внутреннего спроса. Концепция направлена на получение цифровых дивидендов в таких критически важных для национального развития вопросах, как создание новых рабочих мест, рост валового внутреннего продукта, трансформация сферы услуг и повышение качества жизни населения.

Литература:

1. «Борьба с неравенством». Фискальный монитор. Обзоры мировой экономики и финансов. МВФ. Вашингтон. 2018.

2. Бриньольфссон, Эрик, Эндрю Макафи, Майкл Сорелл и Фэн Чжу. «Масштаб без массы: тиражирование бизнес-процессов и отраслевая динамика». Исследовательский документ Гарвардской школы бизнеса и управления операциями № 07-016. Кембридж. Массачусетс. 2016.
3. Джанков, Симеон, Рафаэль Ла Порта, Флоренсио Лопес-де-Силанес и Андрей Шлейфер. «Влияние изменения прибыли на корпоративную налоговую базу в США и за ее пределами». Ежеквартальный экономический журнал 118 (1): 2002. 1–37.
4. Ким, Джим Юн. «Разрыв в человеческом капитале: заставить правительства инвестировать в людей». 2018. <https://www.foreignaffairs.com/articles/2018-06-14/human-capital-gap>.
5. Мамадов С.В. «Мировой тренд формирования «экономики свободного заработка»: проблемы, вызовы и перспективы. Республиканская научно-практическая конференция «Экономическая эффективность металлургической промышленности и транспортного сектора в Республике Таджикистан». ГМИТ. Бустон. 2019.
6. Филмер, Деон, Холси Роджерс, Ноам Ангрис и Шветлена Сабарвал. «Скорректированные на учебу годы обучения в школе (LAYS): определение нового макроразмера образования». Рабочий документ по исследованию политики 8591. Всемирный банк, Вашингтон. 2018.
7. Д.А. Медведев. VI Московский международный форум «Открытые инновации» [Электронный ресурс]: <http://m.government.ru/news/29668/> 3. Благотворительность в РФ за 20 лет: сотни миллиардов рублей при низком доверии граждан [Электронный ресурс]: <http://tass.ru/pmef-2017/articles/4302540>